

ENTWICKLER/ONLINE-MARKETING-MANAGER (M/W/D)

Vollzeit, Standort: Deutschland

Du hast Spaß daran, Konzepte und Designs für Webseiten zu entwickeln, umzusetzen und zu programmieren? Du hast ein Gespür für moderne, performante und eindrucksvolle Webseiten? Dann bist du bei uns genau richtig!

Du startest als Entwickler und konzipierst und produzierst ansprechende responsive Webseiten. Zu deinen Aufgaben zählen unter anderem kreative Gestaltung und Umsetzung von Grafik-Layouts, der sichere Umgang mit den verschiedensten CMS und damit einhergehend HTML, CSS und PHP.

Darüber hinaus gehört die Entwicklung und Umsetzung passender SEO, SEA, E-Commerce und Content Marketing Maßnahmen zu deinen Aufgaben.

Den Nachweis deiner Eignung kannst du über ein abgeschlossenes Studium, eine vergleichbare Ausbildung oder ein starkes Portfolio erbringen. Die Werbeagentur CMP bietet viele Entwicklungsmöglichkeiten und fördert dich persönlich. Hier kannst du nicht nur deine Chance entdecken, sondern auch nutzen.

Deine Aufgaben:

- Erstellung, Wartung und Administration von multilingualen Webseiten/ Onlineshops und Anbindung an bestehende Systeme (Schnittstellen)
- Beobachtung, Analyse und Optimierung der Web-Performance für uns und unsere Kunden
- Cross-Browser-Testing und Gewährleistung einer einwandfreien Darstellung auf verschiedenen Webbrowsern und mobilen Endgeräten
- Entwicklung und Umsetzung von SEO/SEA-Strategien
- Kommunikation und Projektmanagement mit externen Dienstleistern im Onlinebereich
- zeitgemäßes UI-/UX-Design im Web-Umfeld (Desktop, Cloud, Mobile)
- kontinuierliche Beobachtung neuester Web-Trends sowie Ausarbeitung von Empfehlungen
- ggfs. Betreuung und Konzeption von Social Media Kanälen und -Strategien
- Ausbau einer zukunftsfähigen Online-Unit

Dein Profil:

- Ausbildung, Studium oder nachgewiesene Erfahrung im Bereich Digitale Medien, Informations- bzw. Kommunikationsdesign, Medieninformatik oder vergleichbar
- Fachkenntnisse in den gängigen CMS (z.B. WordPress, Typo3, Neos)
- Kenntnisse in HTML, CSS, PHP, JavaScript und weiteren Skriptsprachen
- Crossmediales Medienverständnis und gutes Gespür für User Experience, Usability und Web-Design (Typografie, Farben und Bildsprache)
- sehr gute Kenntnisse in der technischen Optimierung von Webseiten (Performance-Optimierung, Caching, SEO-Optimierung)
- fundiertes Know-How im Bereich Onlinemarketing und SEA (z.B. Google Ads, Google Analytics, GTM)

Wir wünschen uns einen Teamplayer, der Spaß an herausragenden Digitallösungen hat, mit sehr guten Deutsch- und Englischkenntnissen, da die Kommunikation mit unseren Kunden und Partnern ein Bestandteil der Arbeit ist. Ein hohes Maß an Eigeninitiative, strukturiertes selbstständiges Arbeiten, lösungsorientiertes Denken, eine schnelle Auffassungsgabe und kreative Lösungsvorschläge sind für diese Aufgabe unbedingt erforderlich. Kenntnisse in den Programmen der Adobe Creative Cloud und Erfahrungen im Bereich Social Media Marketing sind von Vorteil.

Wir bieten:

- abwechslungsreiche Tätigkeiten, Eigenverantwortung und Platz für eigene Ideen
- kurze Entscheidungswege in einem stabilen Unternehmen
- flexible, familienfreundliche Arbeitszeitgestaltung
- Mitarbeit in einem engagierten und aufgeschlossenen Team
- interessante, vielschichtige Aufgaben mit vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten
- regelmäßige Fort- und Weiterbildungen
- vielseitige und spannende Kundenprojekte
- bis zu 100% Remote Work
- Betriebliche Altersvorsorge

Wir freuen uns auf deine Online-Bewerbung mit Angaben zu Gehaltsvorstellung, Verfügbarkeit und Referenzen an bewerbung@werbeagentur-cmp.de.