

## ENTWICKLER/ONLINE-MARKETING-MANAGER (M/W/D)

Vollzeit, Standort: Deutschland

Du bist als Webentwickler/Onlinemarketer auf der Suche nach einer neuen Perspektive und wünschst dir, dass dein Können und deine Leistung wertgeschätzt werden? Du willst dich in einem jungen Team mit flachen Hierarchien, Umgang auf Augenhöhe und einer angenehmen Atmosphäre wohl fühlen? Dann bist du bei uns genau richtig!

Im Bereich Online Marketing entwickelst du neue Konzepte und Werbestrategien sowohl für unsere Eigenwerbung als auch für unsere Kunden aus den Bereichen hochwertige Konsumgüter, Dienstleistungen und Technische Produkte. Die finalen Werbemaßnahmen setzt du anschließend in allen Onlinekanälen um.

### Deine Aufgabe:

- Erstellung und Wartung von Webseiten/Onlineshops und Anbindung an bestehende Systeme (Schnittstellen)
- Beobachtung, Analyse und Optimierung der Web-Performance für uns und unsere Kunden
- Entwicklung und Umsetzung von SEO/SEA-Strategien
- Mitarbeit bei der Konzeption und Visualisierung von Kommunikationsmitteln und Kampagnen (Print & Digital)
- Kommunikation und Projektmanagement mit externen Dienstleistern im Onlinebereich
- Ggfs. Betreuung und Konzeption von Social Media Kanälen und -Strategien
- Zeitgemäßes UI-/UX-Design im Web-Umfeld (Desktop, Cloud, Mobile)
- Kontinuierliche Beobachtung neuester Web-Trends, sowie Ausarbeitung von Empfehlungen
- Ausbau einer zukunftsfähigen Online-Unit

### Dein Profil:

- Ausbildung oder Studium im Bereich Digitale Medien, Informations- bzw. Kommunikationsdesign oder Medieninformatik
- Berufserfahrung und Referenzen im Bereich Webdesign
- Fachkenntnisse in den gängigen CMS (u.a. Typo3, Neos, WordPress)

- Kenntnisse in HTML, CSS und Skriptsprachen
- Fundiertes Wissen und Erfahrung in den Bereichen SEO und SEA (z.B. Google Ads, Google Analytics, GTM)
- Crossmediales Medienverständnis und gutes Gespür für Typografie, Farben und Bildsprache
- Hohe Eigenmotivation, selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Kreatives Denken mit Blick für Details und einen ausgeprägten Teamgeist
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, idealerweise Kenntnisse in einer weiteren Fremdsprache
- Kenntnisse in den Programmen der Adobe Creative Cloud wünschenswert
- Spaß an herausragenden Digitallösungen
- Gefühl für gutes Webdesign und User Experience
- Erfahrungen im Bereich Social Media Marketing von Vorteil

Wir bieten:

- Abwechslungsreiche Tätigkeiten mit Eigenverantwortung und Platz für eigene Ideen
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege in einem stabilen Unternehmen
- Flexible, familienfreundliche Arbeitszeitgestaltung
- Mitarbeit in einem engagierten und aufgeschlossenen Team
- Interessante, vielschichtige Aufgaben mit vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten
- Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen
- Vielseitige und spannende Kundenprojekte
- Bis zu 100% Remote Work
- Betriebliche Altersvorsorge

Wir freuen uns auf deine Online-Bewerbung mit Angaben zu Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit an [bewerbung@werbeagentur-cmp.de](mailto:bewerbung@werbeagentur-cmp.de).